



INSEK



INTEGRIERTES STADTENTWICKLUNGSKONZEPT
MEERANE 2035

AUSWERTUNG DER BÜRGER-FRAGEBÖGEN

- Inhalt:

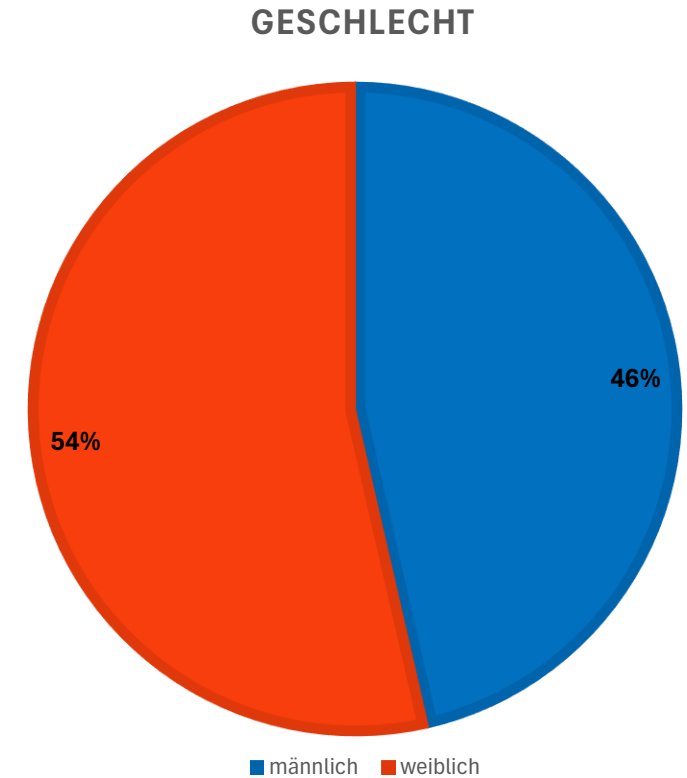
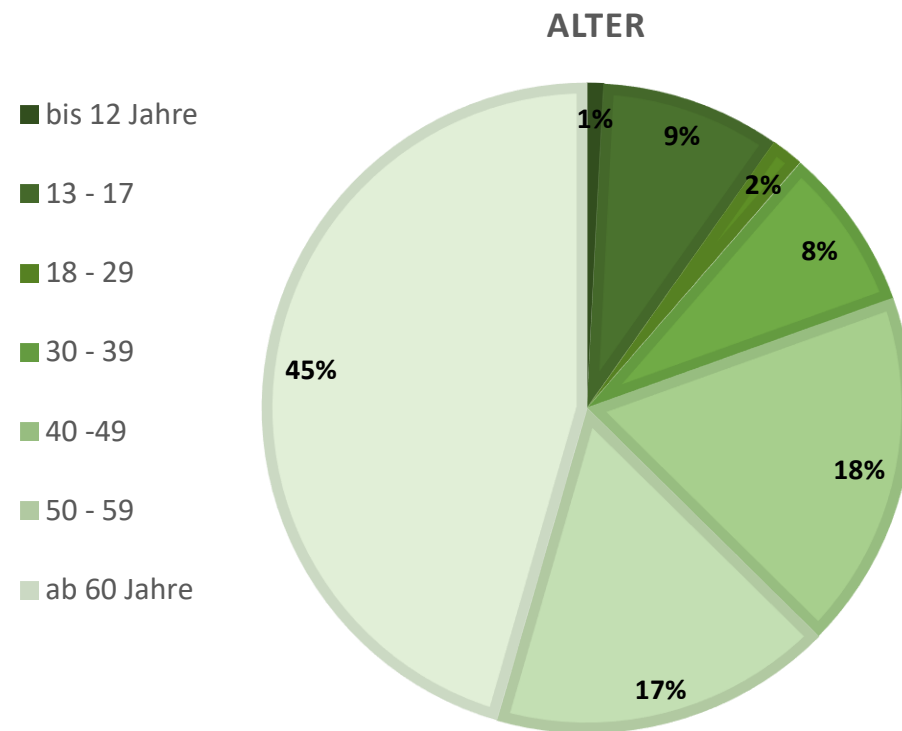
1. Einkaufsmöglichkeiten in der Innenstadt
2. Meerane als Wohnstandort
3. Sanierung Hauptverkehrsachsen
4. Lebensqualität – wichtige Faktoren
5. ÖPNV-Verbindung
6. Ehrenamtliches Engagement
7. Zufriedenheit Freizeitmöglichkeiten
8. Freizeitangebote für Zielgruppen
9. Chancengleichheit
10. Soziale Anlaufstellen
11. Kulturangebote – Nutzung / Museen
12. Mehr Kulturinteresse durch...
13. Sehenswürdigkeiten
14. Stadtfest
15. Öffentliche Räume – Wichtigkeit
16. Sauberkeit aktuell
17. Informationswege
18. Städtische Homepage
19. Digitale Verwaltungsangebote
20. Elektromobilität

TEILNEHMER

Alter/Geschlecht	bis 12 Jahre	13 - 17	18 - 29	30 - 39	40 -49	50 - 59	ab 60 Jahre	
männlich		1	11	2	10	22	21	56
weiblich		3	9	5	20	23	25	57
divers					1			

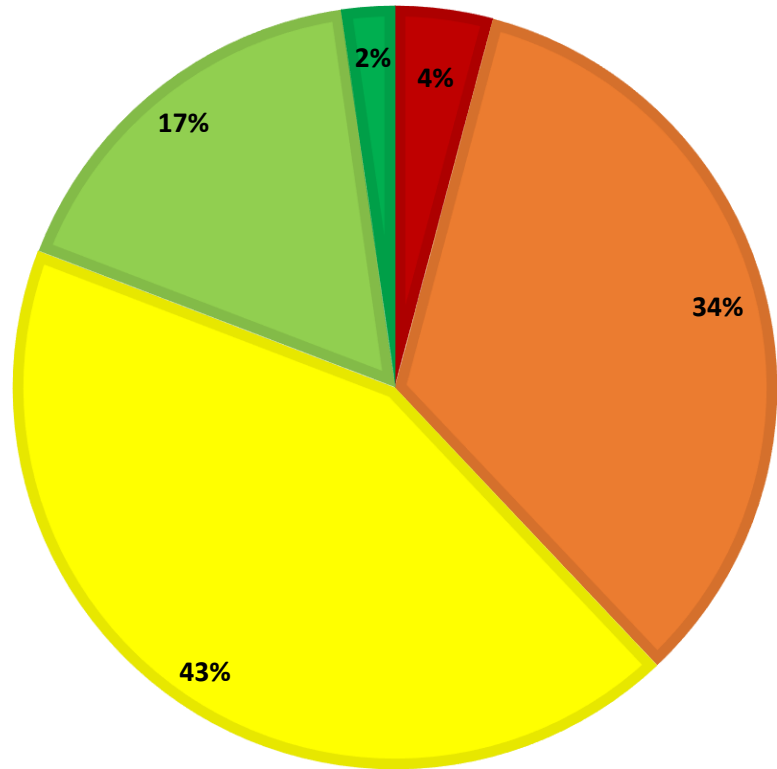


- überwiegend Erwachsene mittleren Alters
- besonders stark: ab 60 Jahren
- Jugendliche & junge Teilnehmende untergeordnete Rolle



EINKAUFSMÖGLICHEN IN DER INNENSTADT

EINKAUFSMÖGLICHKEITEN IN MEERANE



- sehr unattraktiv 1
- eher unattraktives Angebot 2
- angemessenes Angebot 3
- eher attraktives Angebot 4
- sehr attraktives Angebot 5

- Mehrheit: angemessen
 - Verbesserungsbedarf im Einzelhandel

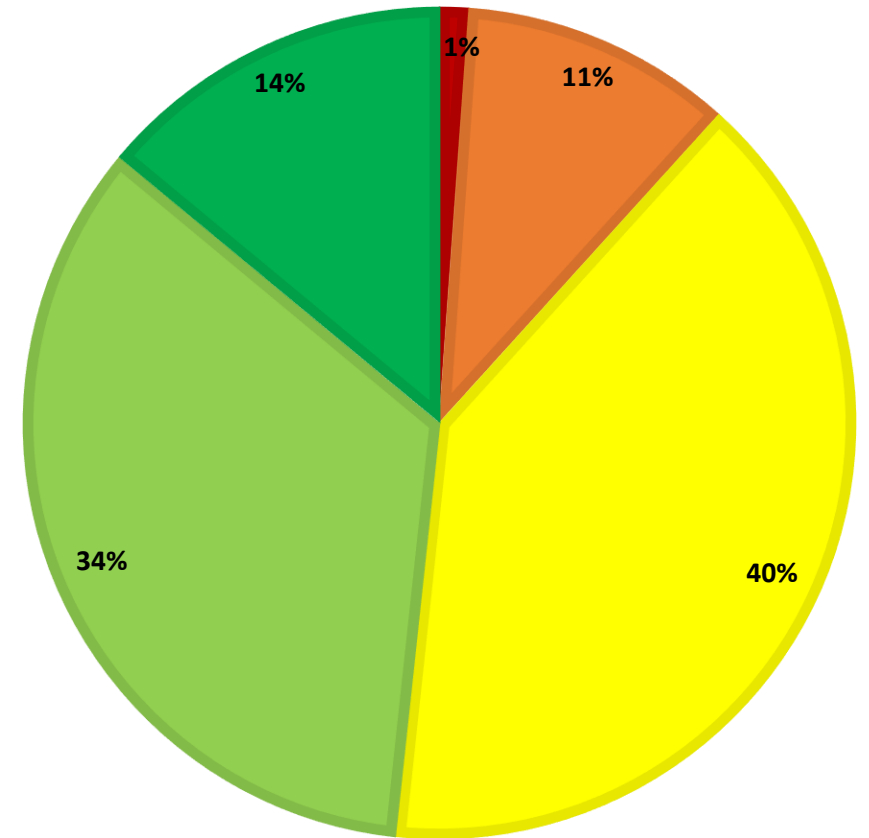
MEERANE ALS WOHNSTANDORT



- sehr unattraktiv 1
- eher unattraktiv 2
- angemessen attraktiv 3
- eher attraktiv 4
- sehr attraktiv 5

- überwiegend angemessen bis attraktiv
- Kaum sehr negative Bewertungen

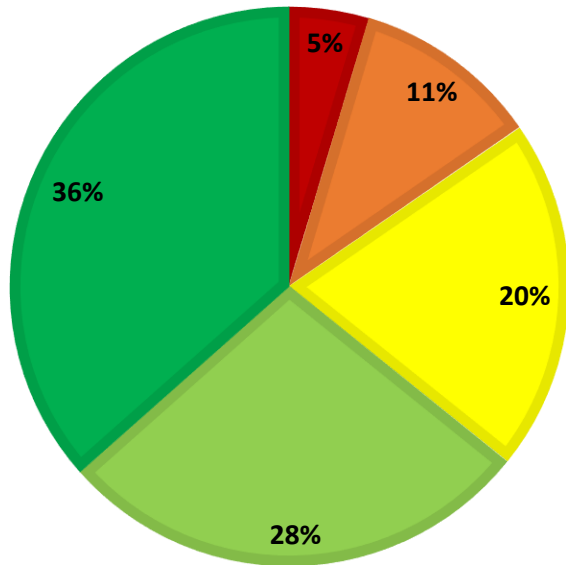
MEERANE ALS WOHNSTANDORT



SANIERUNG HAUPTVERKEHRSACHSEN

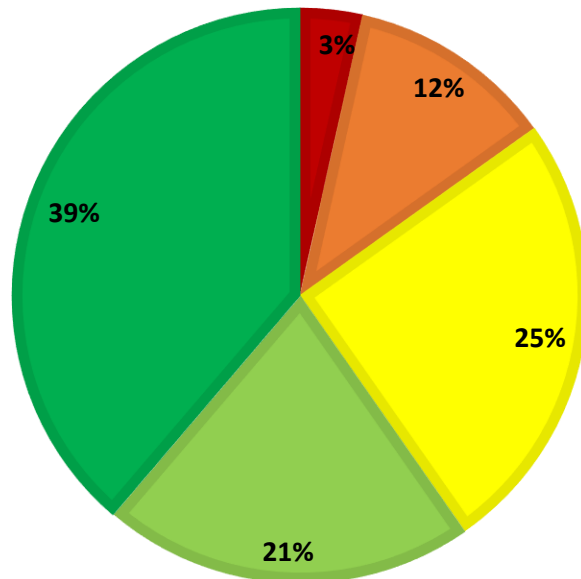
SANIERUNG BZW. AUSBAU CHEMNITZER STRAÙE/ GLAUCHAUER STRAÙE

■ sehr unwichtig 1 ■ eher unwichtig 2 ■ neutral 3
■ eher wichtig 4 ■ sehr wichtig 5



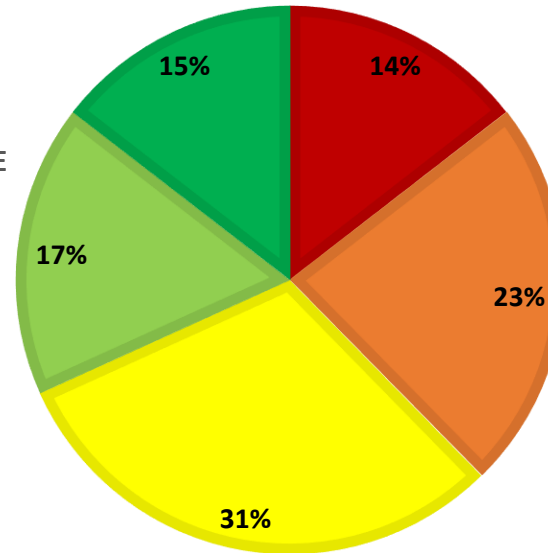
SANIERUNG BZW. AUSBAU ROSA-LUXEMBURG-STRAÙE/ CROTENLAIDER STRAÙE

■ sehr unwichtig 1 ■ eher unwichtig 2 ■ neutral 3
■ eher wichtig 4 ■ sehr wichtig 5



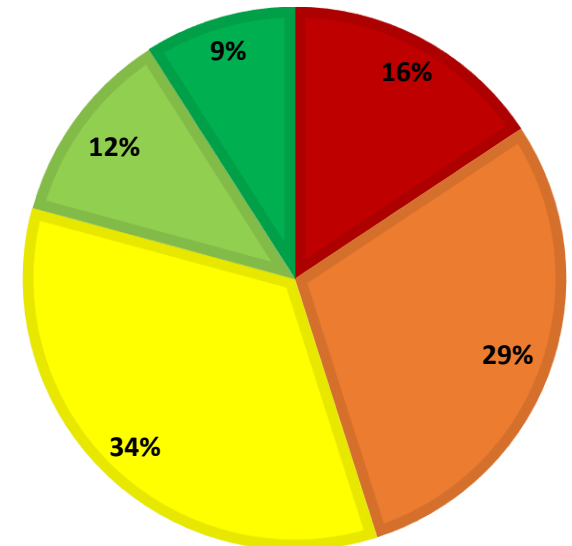
SANIERUNG BZW. AUSBAU ÄUßERE CRIMMITSCHAUER STRAÙE

■ sehr unwichtig 1 ■ eher unwichtig 2 ■ neutral 3
■ eher wichtig 4 ■ sehr wichtig 5



SANIERUNG BZW. AUSBAU GUTEBORNER ALLEE / SEIFERITZER ALLEE BIS KV GABLENZER STRAÙE

■ sehr unwichtig 1 ■ eher unwichtig 2 ■ neutral 3
■ eher wichtig 4 ■ sehr wichtig 5

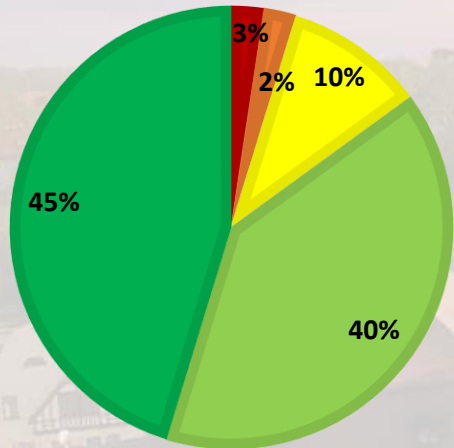


- besonders wichtig:
 - Chemnitzer Straße/ Glauchauer Straße
 - Rosa-Luxemburg-StraÙe/ Crotenlaider Straße

LEBENSQUALITÄT – WICHTIGE FAKTOREN

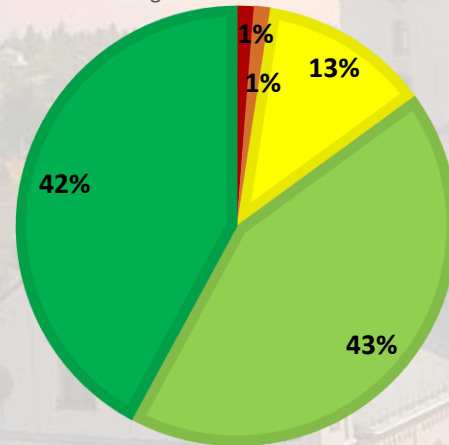
MÖGLICHKEITEN FÜR
RUHE UND ERHOLUNG,
Z.B. PARKS/WÄLDER

sehr unwichtig 1 eher unwichtig 2
neutral 3 eher wichtig 4
sehr wichtig 5



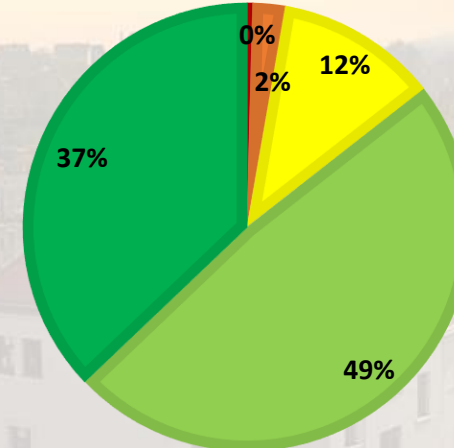
ATTRAKTIVE INNENSTADT

sehr unwichtig 1 eher unwichtig 2
neutral 3 eher wichtig 4
sehr wichtig 5

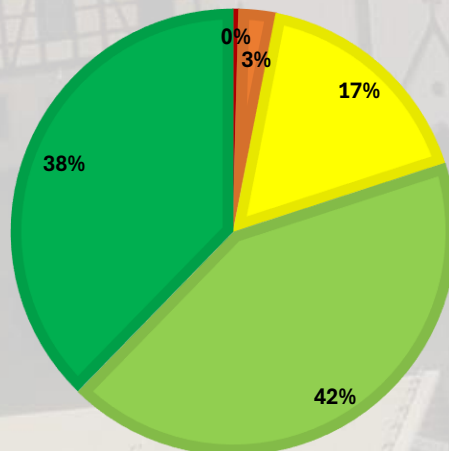


EINKAUFSMÖGLICHKEITEN IN DER
UMGEBUNG

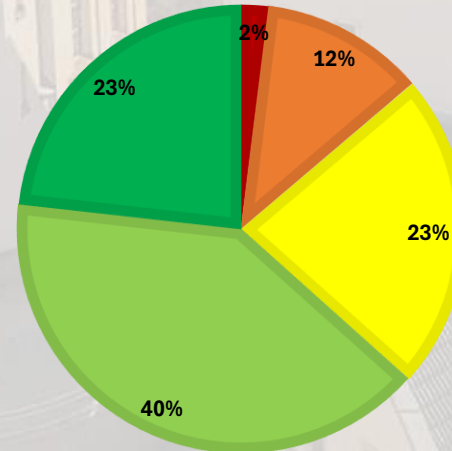
sehr unwichtig 1 eher unwichtig 2
neutral 3 eher wichtig 4
sehr wichtig 5



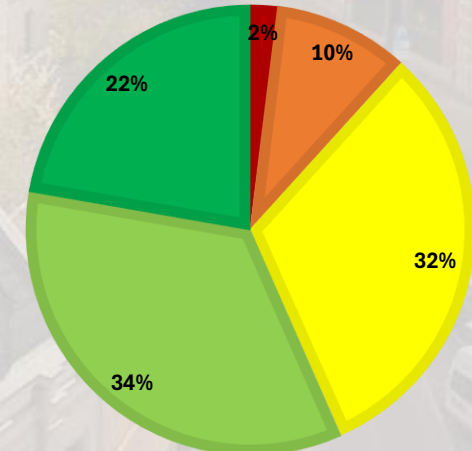
VIelfÄLTIGES GASTRONOMISCHES ANGEBOT



KULTURELLE ANGEBOTE,
Z.B. MUSEEN/BIBLIOTHEK



SPORTLICHE ANGEBOTE,
Z.B. VEREINSSPORT

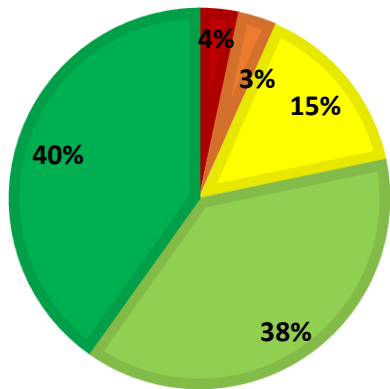


- am wichtigsten:
 - Ruhe und Erholung
 - Attraktive Innenstadt
 - Einkaufsmöglichkeiten
- Kultur und Sport nachgeordnet

ÖPNV-VERBINDUNG

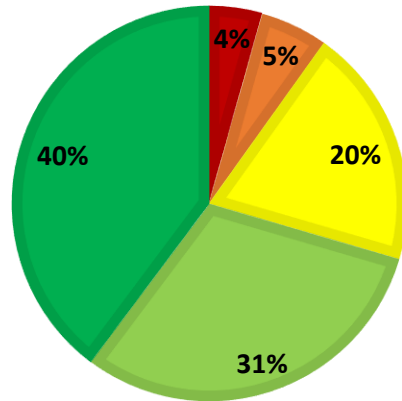
ÖPNV-VERBINDUNG
ZWISCHEN MEERANE UND
GLAUCHAU

■ sehr unwichtig 1 ■ eher unwichtig 2 ■ neutral 3
■ eher wichtig 4 ■ sehr wichtig 5



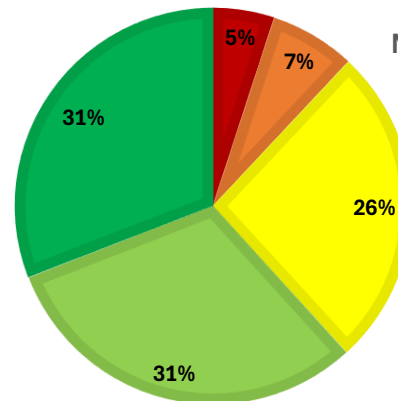
ÖPNV-VERBINDUNG ZWISCHEN
MEERANE UND ZWICKAU

■ sehr unwichtig 1 ■ eher unwichtig 2 ■ neutral 3
■ eher wichtig 4 ■ sehr wichtig 5

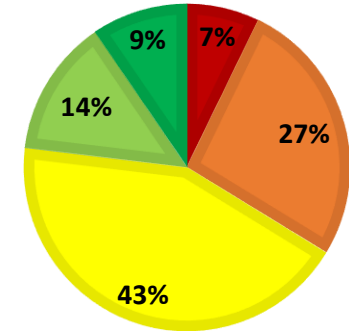


ÖPNV-VERBINDUNG ZWISCHEN
MEERANE UND GÖBNITZ

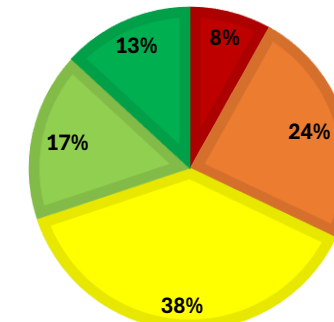
■ sehr unwichtig 1 ■ eher unwichtig 2 ■ neutral 3
■ eher wichtig 4 ■ sehr wichtig 5



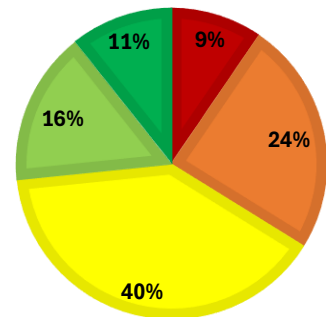
ÖPNV-VERBINDUNG
ZWISCHEN MEERANE UND
WERDAU



ÖPNV-VERBINDUNG ZWISCHEN
MEERANE UND HOHENSTEIN-ERNSTTHAL



ÖPNV-VERBINDUNG ZWISCHEN
MEERANE UND LICHTENSTEIN



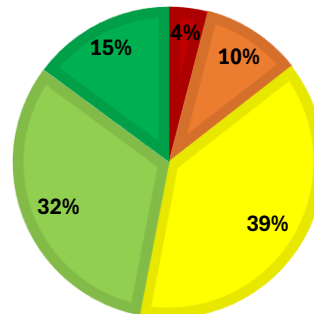
- sehr wichtig:

- Zwickau
- Glauchau

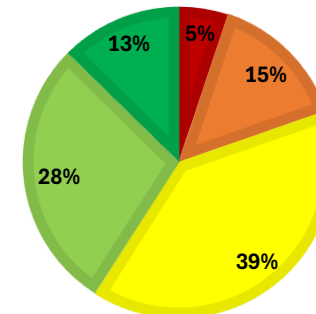
- Weniger wichtig: weiter entfernte Orte

- Starke regionale Orientierung

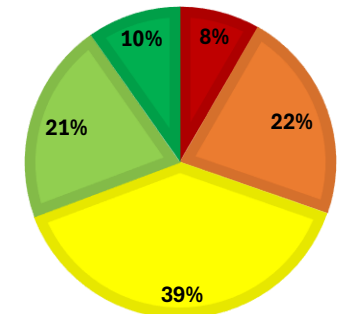
ÖPNV-VERBINDUNG ZWISCHEN
MEERANE UND CRIMMITSCHAU



ÖPNV-VERBINDUNG ZWISCHEN
MEERANE UND WALDENBURG



ÖPNV-VERBINDUNG ZWISCHEN
MEERANE UND SCHMÖLLN

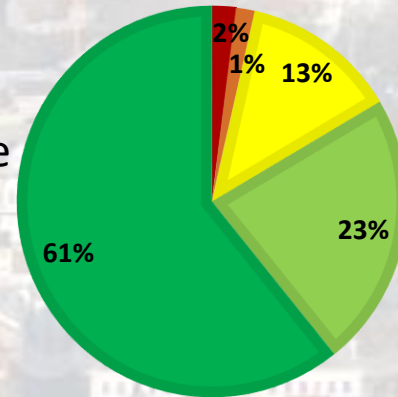


EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT

- besonders wichtig:
 - Feuerwehr/ Katastrophenschutz
 - Soziales & Gesundheit
 - Bildung
- weniger Bedeutung: Religion, Gartenvereine

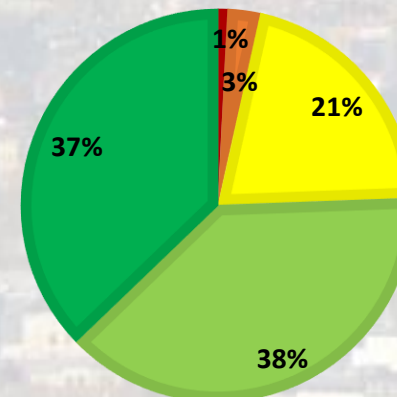
FEUERWEHR/
KATASTROPHENSCHUTZ

■ sehr unwichtig 1 ■ eher unwichtig 2
■ neutral 3 ■ eher wichtig 4
■ sehr wichtig 5



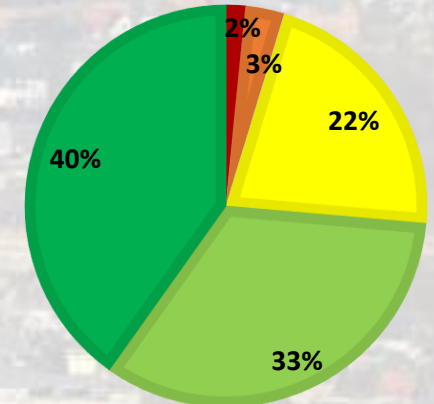
SOZIALES, GESUNDHEIT

■ sehr unwichtig 1 ■ eher unwichtig 2
■ neutral 3 ■ eher wichtig 4
■ sehr wichtig 5

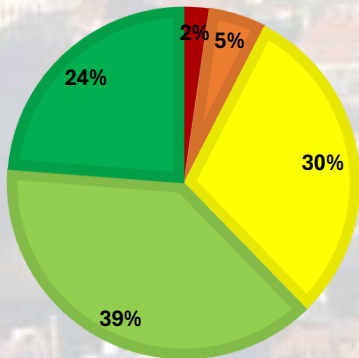


BILDUNG

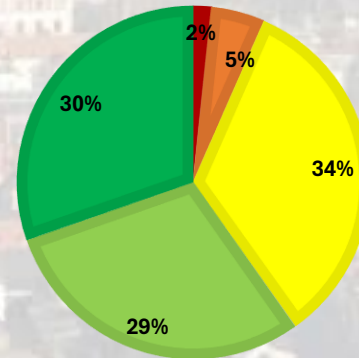
■ sehr unwichtig 1 ■ eher unwichtig 2
■ neutral 3 ■ eher wichtig 4
■ sehr wichtig 5



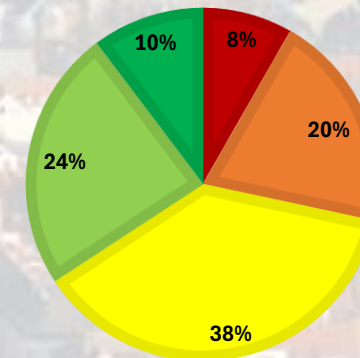
KULTUR



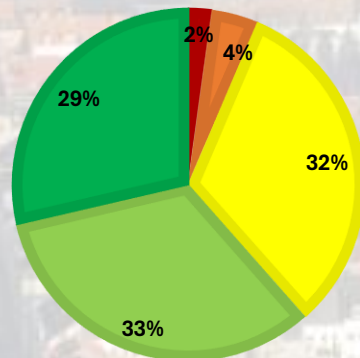
SPORT



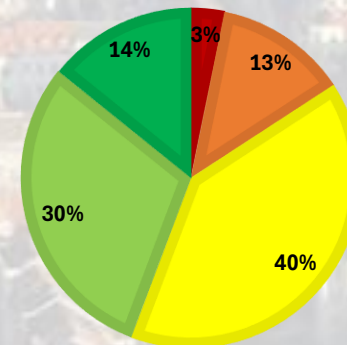
GARTENVEREIN



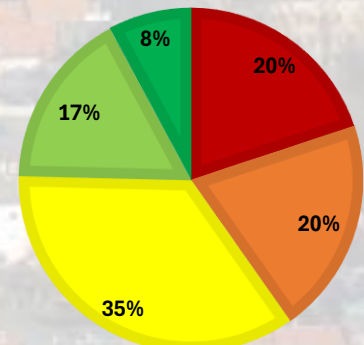
UMWELT



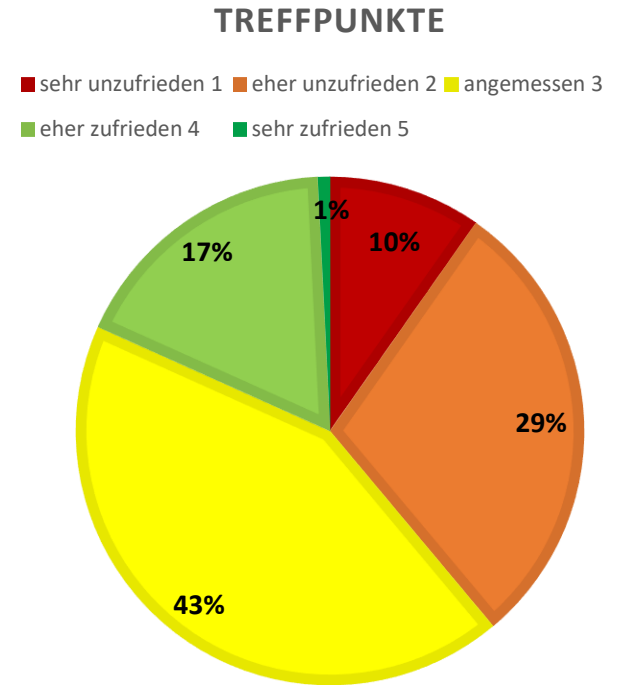
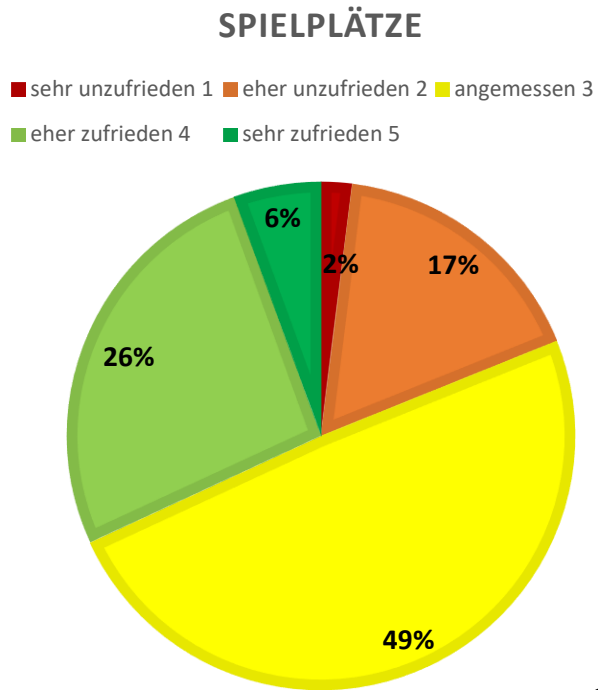
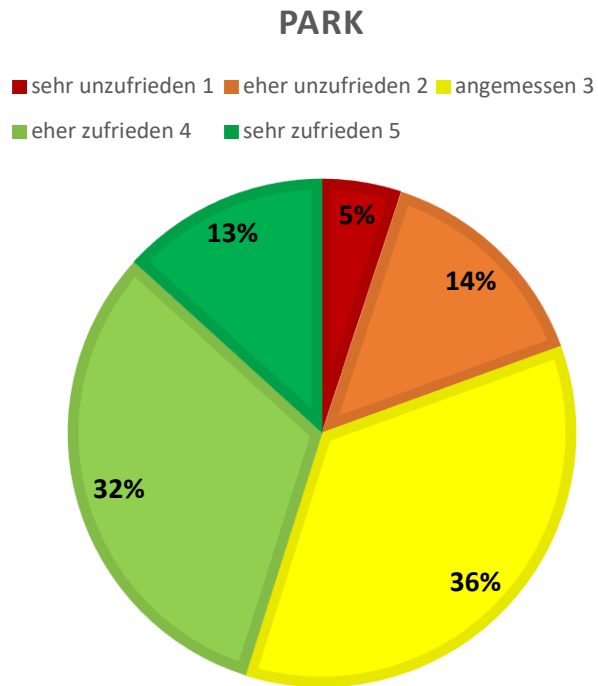
POLITIK, GESELLSCHAFT



RELIGION, KIRCHE



ZUFRIEDENHEIT FREIZEITMÖGLICHKEITEN

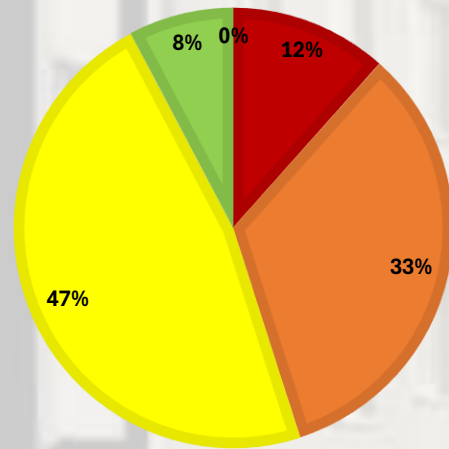


- Parks: eher zufriedenstellend
- Spielplätze: meist „angemessen“
- Treffpunkte: geringere Zufriedenheit, doch Mehrheit sieht mind. Angemessenheit

FREIZEITANGEBOTE FÜR ZIELGRUPPEN

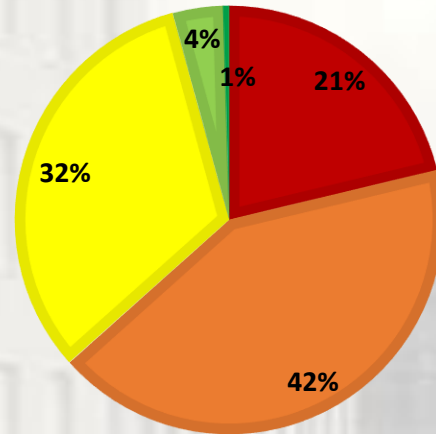
FREIZEITANGEBOT FÜR KINDER
(BIS 12 JAHRE)

■ zu wenig 1 ■ eher wenig 2 ■ angemessen 3
■ eher viel 4 ■ zu viel 5



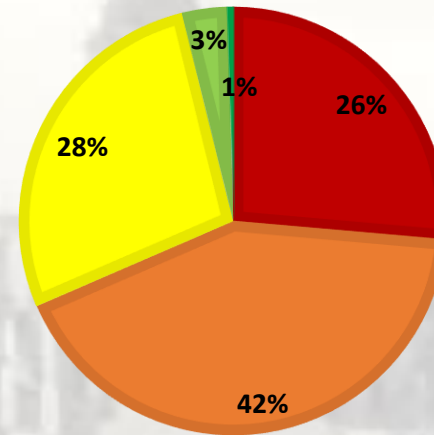
FREIZEITANGEBOT FÜR JUGENDLICHE
(13 - 17 JAHRE)

■ zu wenig 1 ■ eher wenig 2 ■ angemessen 3
■ eher viel 4 ■ zu viel 5

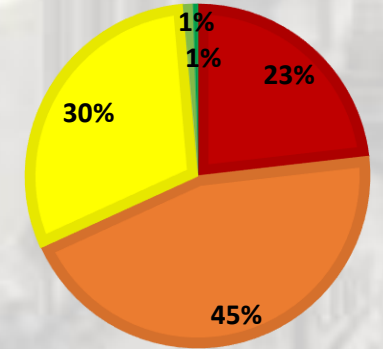


FREIZEITANGEBOT FÜR JUNGE ERWACHSENE
(18 - 29 JAHRE)

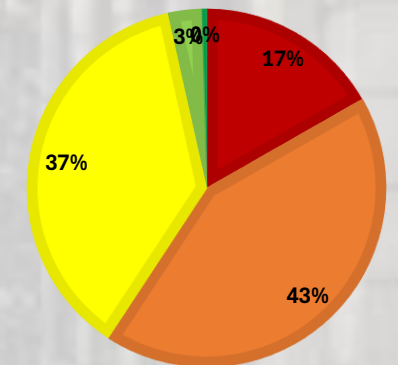
■ zu wenig 1 ■ eher wenig 2 ■ angemessen 3
■ eher viel 4 ■ zu viel 5



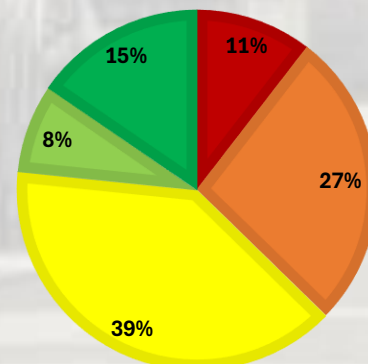
FREIZEITANGEBOT FÜR MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN



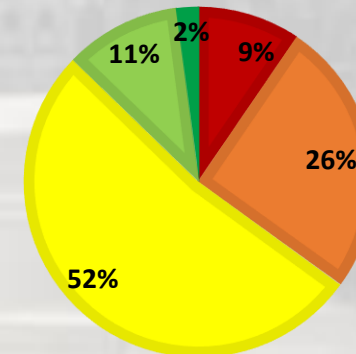
FREIZEITANGEBOT FÜR FAMILIEN



FREIZEITANGEBOTE FÜR MENSCHEN MIT MIGRATIONSHINTERGRUND



FREIZEITANGEBOT FÜR SENIORINNEN UND SENIOREN

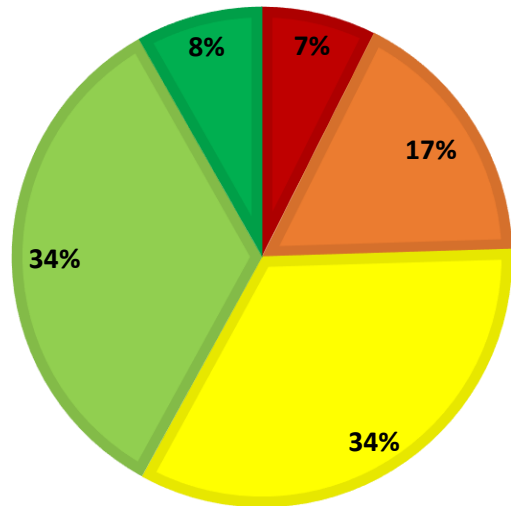


- zu wenig Angebote für:
 - Jugendliche & junge Erwachsene
 - Familien
 - Menschen mit Behinderung
- Senioren: überwiegend angemessen

CHANCENGLEICHHEIT

ARBEIT

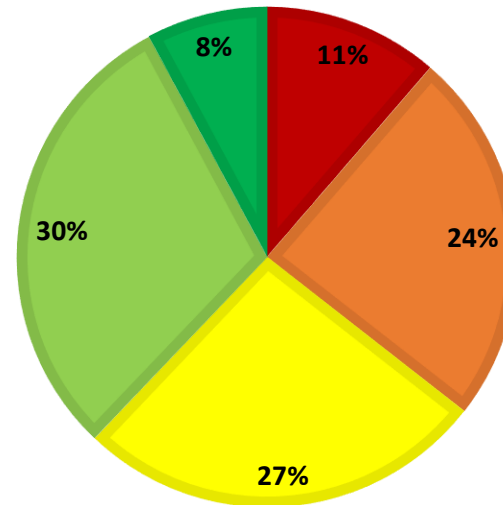
■ ich stimme nicht zu 1 ■ ich stimme weniger zu 2 ■ neutral 3
■ ich stimme zu 4 ■ ich stimme voll zu 5



- Bildung, Arbeit, Freizeit
 - Mehrheit neutral bis zustimmend
- trotzdem spürbare Zweifel vorhanden
 - nicht von allen als gleich empfunden

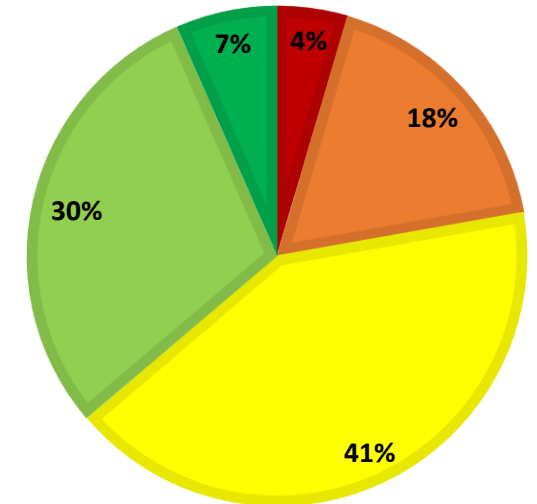
BILDUNG

■ ich stimme nicht zu 1 ■ ich stimme weniger zu 2 ■ neutral 3
■ ich stimme zu 4 ■ ich stimme voll zu 5



FREIZEIT

■ ich stimme nicht zu 1 ■ ich stimme weniger zu 2 ■ neutral 3
■ ich stimme zu 4 ■ ich stimme voll zu 5

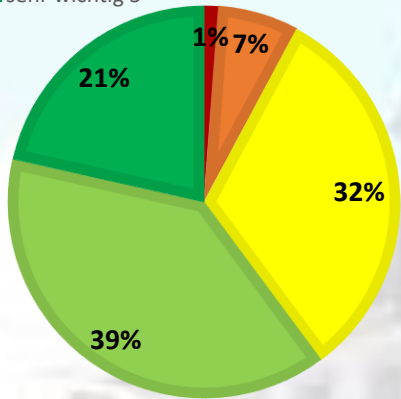


SOZIALE ANLAUFSTELLEN

- sehr wichtig:
 - Soziale Beratung
 - Suchtberatung
 - Familienberatung

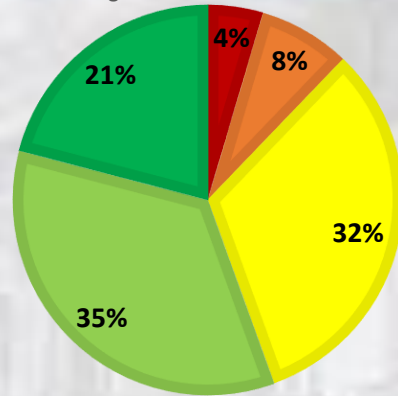
ALLGEMEIN SOZIALE BERATUNG

- sehr unwichtig 1
- neutral 3
- sehr wichtig 5
- eher unwichtig 2
- eher wichtig 4



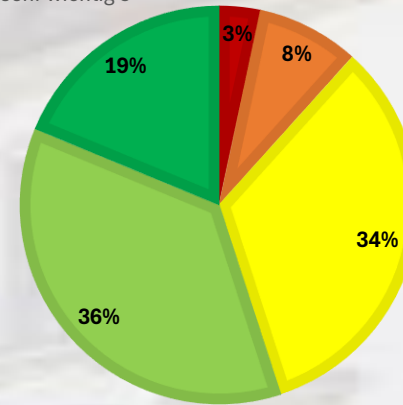
SUCHTBERATUNG (DROGEN/ ALKOHOL)

- sehr unwichtig 1
- neutral 3
- sehr wichtig 5
- eher unwichtig 2
- eher wichtig 4



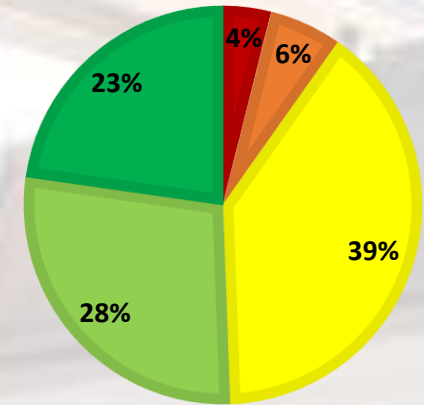
FAMILIENBERATUNG

- sehr unwichtig 1
- neutral 3
- sehr wichtig 5
- eher unwichtig 2
- eher wichtig 4

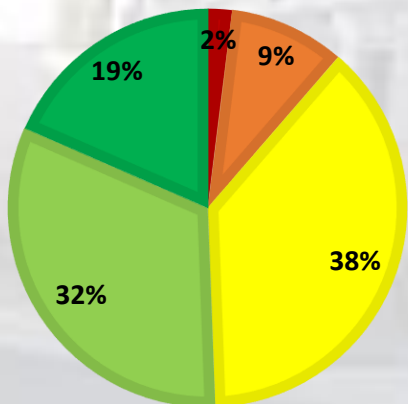


TAFELN

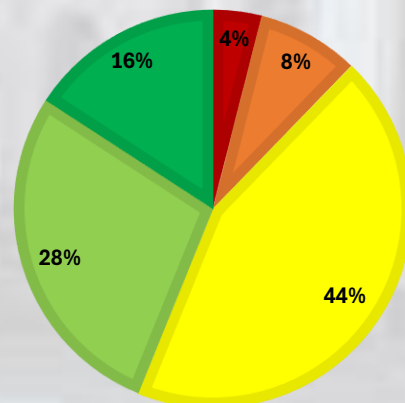
- sehr unwichtig 1
- neutral 3
- sehr wichtig 5
- eher unwichtig 2
- eher wichtig 4



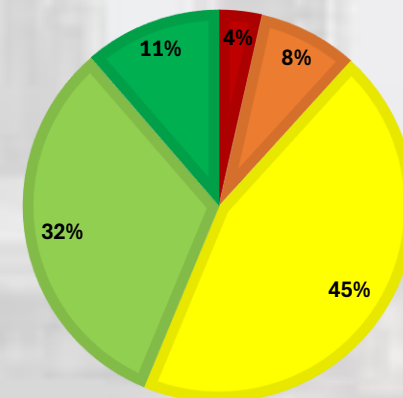
SENIORENBEAUFTRAGTE



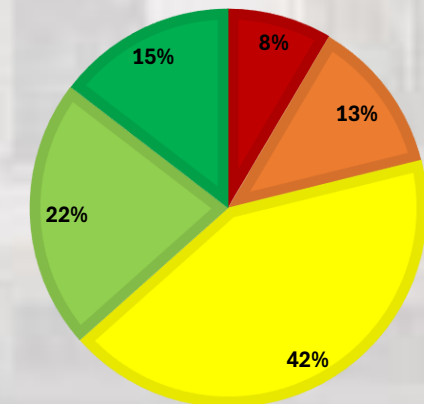
SCHULDNERHILFE



FRIEDENSRICHTER/ -IN

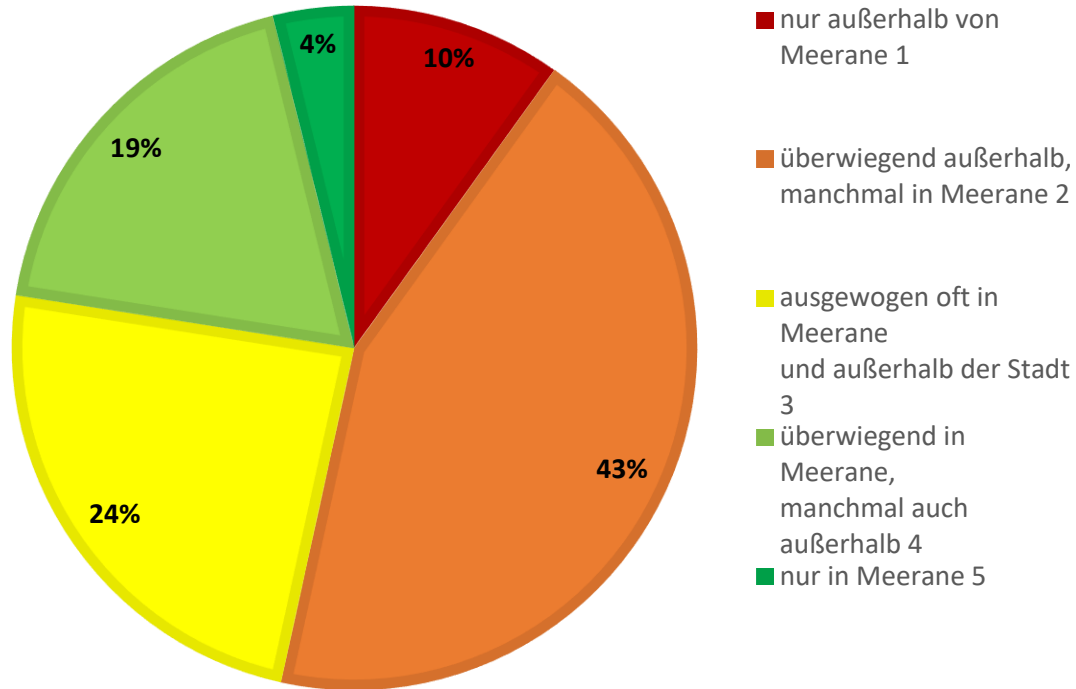


NOTUNTERKÜNFTE/ ÜBERGANGSWOHNUNGEN



KULTURANGEBOTE – NUTZUNG/ MUSEEN

KULTURVERANSTALTUNGEN

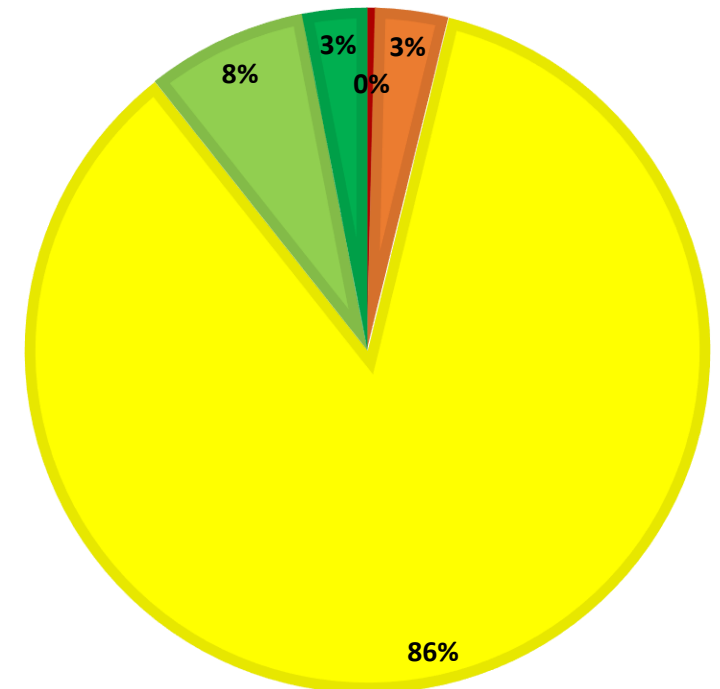


- Kulturveranstaltungen meist außerhalb von Meerane
- wenige besuchen sie nur in Meerane

- Mehrheit zufrieden mit dem aktuellen Angebot
- kaum Ablehnung
- teilweise Wunsch nach Ausbau

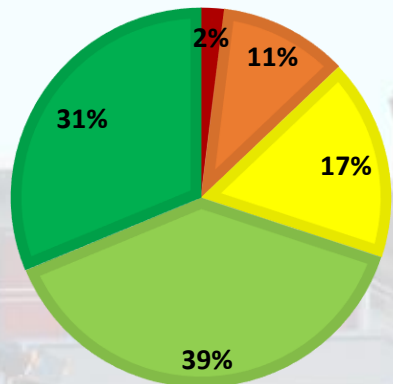
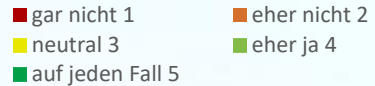
HALTUNG ZU DEN MUSEEN

- es sollte keine Museen in Meerane geben 1
- es sollte weniger Museen in Meerane geben 2
- ich bin mit den aktuell vorhandenen Museen zufrieden 3
- es sollte mehr Museen in Meerane geben 4
- Meerane benötigt deutlich mehr Museen 5

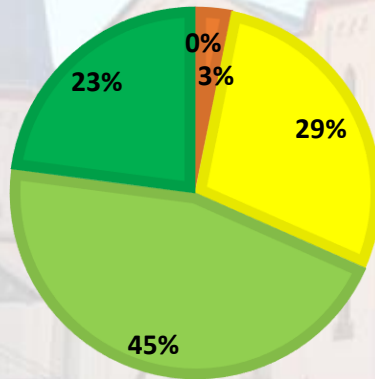
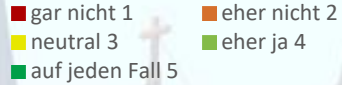


MEHR KULTURINTERESSE DURCH...

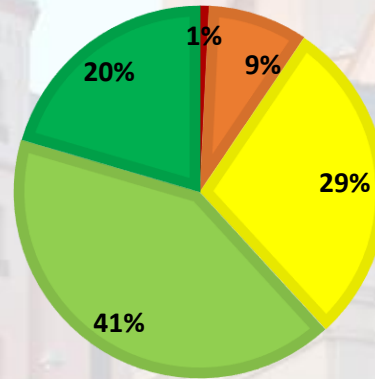
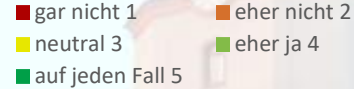
GROßVERANSTALTUNGEN
MIT BEKANNTEN
KÜNSTLERINNEN UND
KÜNSTLERN



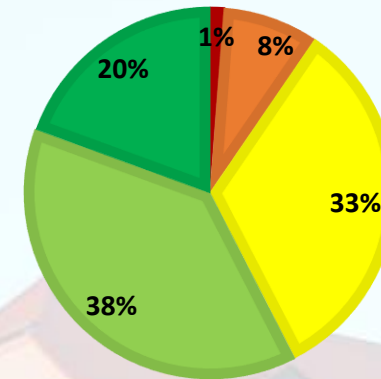
VIelfÄLTIGERES
PROGRAMM



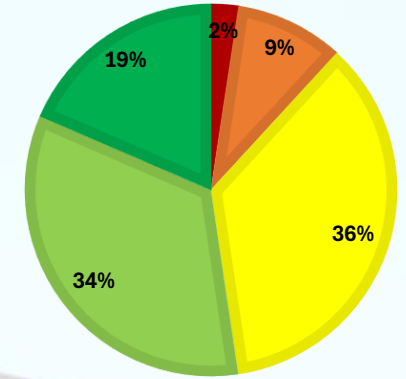
MEHR VERANSTALTUNGEN
FÜR VERSCHIEDENE
ALTERSGRUPPEN



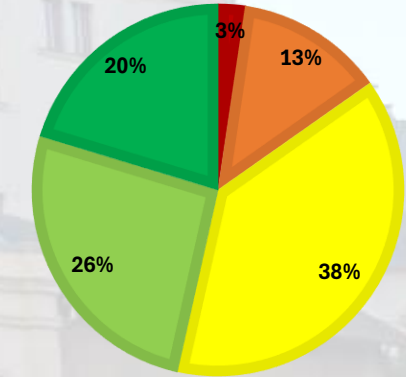
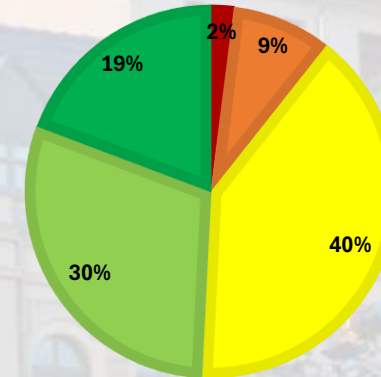
BESSERE WERBUNG



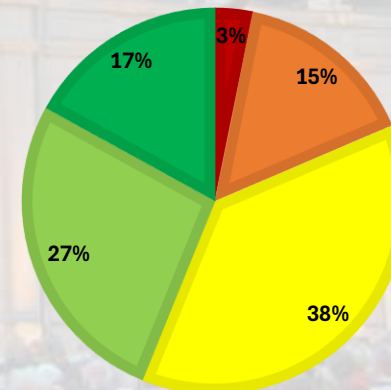
MEHR ANGEBOTE, DIE VERSCHIEDENE
ALTERSGRUPPEN VERBINDEN



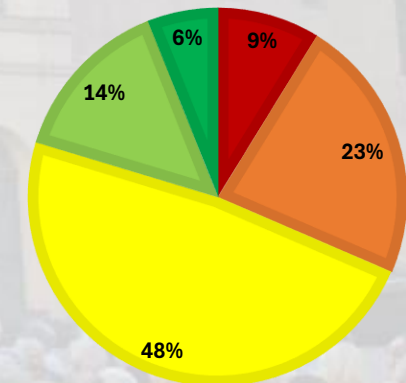
PASSENDERE UHRZEITEN BZW. GÜNSTIGERE EINTRITTSPREISE/
WOCHENTAGE MEHR KOSTENFREIE ANGEBOTE



NEUE VERANSTALTUNGSORTE IM
STADTGEBIET



MEHR INTERAKTIVE FORMATE

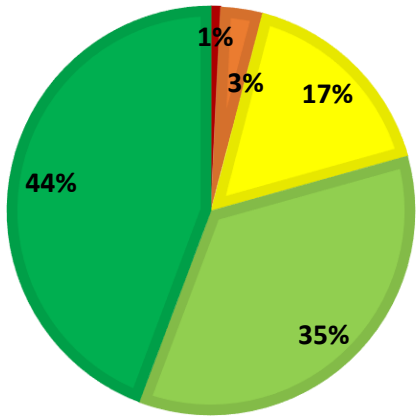


- besonders wichtig:
 - vielfältigeres Programm
 - mehr Veranstaltungen für alle Altersgruppen
 - bessere Werbung
 - bekannte Künstler
- interaktive Formate weniger relevant

SEHENSWÜRDIGKEITEN

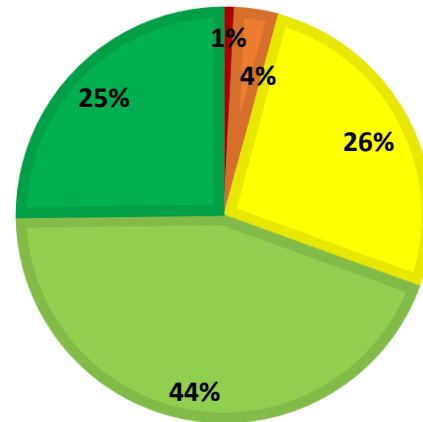
TEICHPLATZ

■ sehr unattraktiv 1 ■ eher unattraktiv 2
■ neutral 3 ■ eher attraktiv 4
■ sehr attraktiv 5



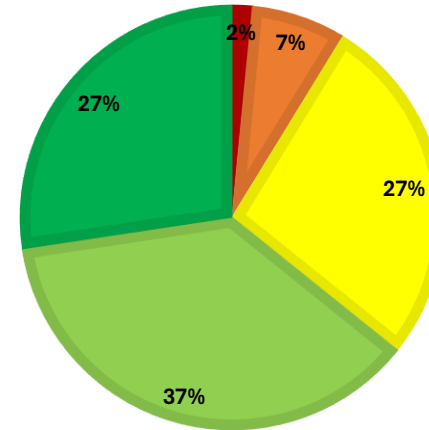
HÖHLER

■ sehr unattraktiv 1 ■ eher unattraktiv 2
■ neutral 3 ■ eher attraktiv 4
■ sehr attraktiv 5



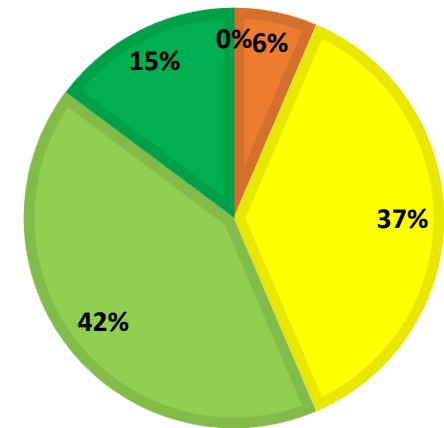
FRIEDHOF MIT ALTER KAPELLE UND NEUER TRAUERHALLE

■ sehr unattraktiv 1 ■ eher unattraktiv 2
■ neutral 3 ■ eher attraktiv 4
■ sehr attraktiv 5

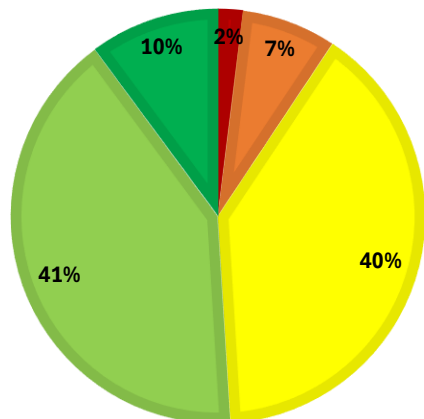


ALTES RATHAUS

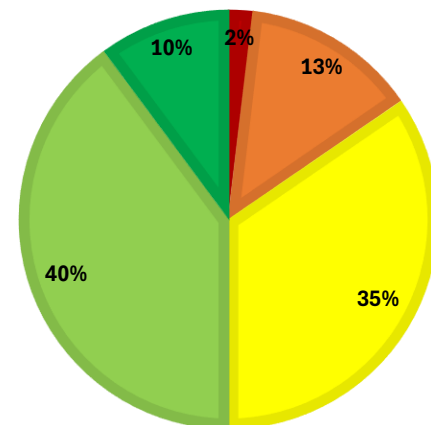
■ sehr unattraktiv 1 ■ eher unattraktiv 2
■ neutral 3 ■ eher attraktiv 4
■ sehr attraktiv 5



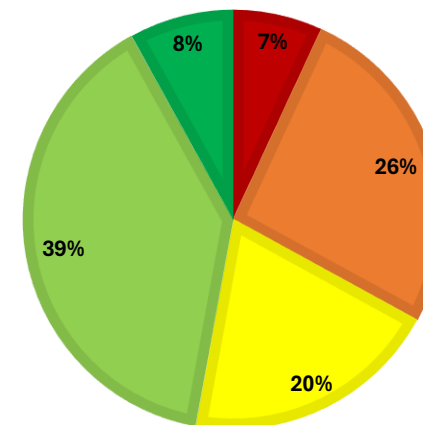
KIRCHE ST. MARTIN



STEILE WAND



WILHELM-WUNDERLICH-PARK

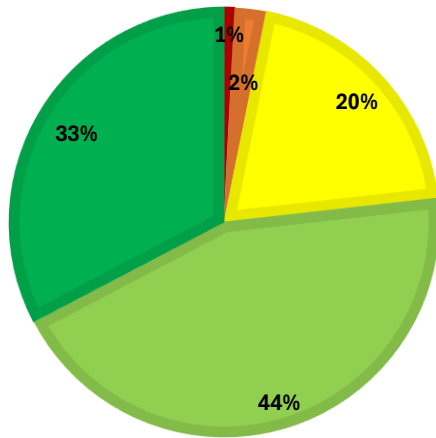


- sehr attraktiv:
 - Teichplatz
 - Höhlen
 - Friedhof
 - Altes Rathaus
- großes touristisches Potenzial

SEHENSWÜRDIGKEITEN

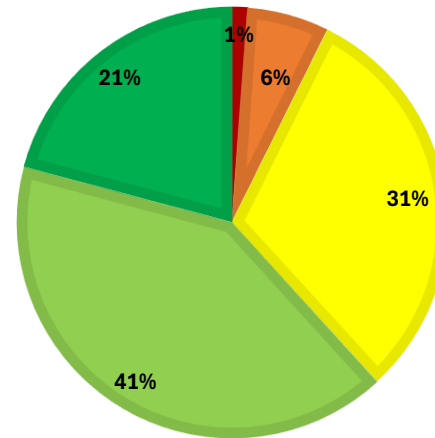
SCHLOSS WALDENBURG MIT GRÜNFELDER PARK

sehr unattraktiv 1 eher unattraktiv 2 neutral 3
eher attraktiv 4 sehr attraktiv 5



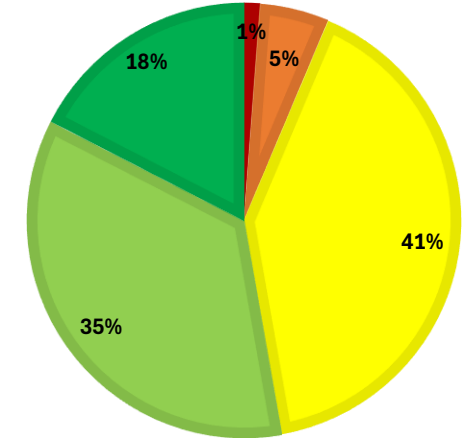
RENAISSANCESCHLOSS UND KIRCHE PONITZ

sehr unattraktiv 1 eher unattraktiv 2 neutral 3
eher attraktiv 4 sehr attraktiv 5

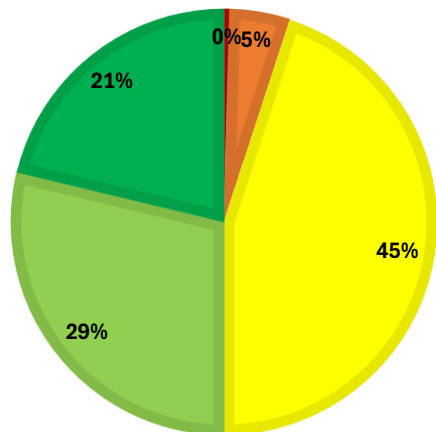


NATURALIENKABINETT WALDENBURG

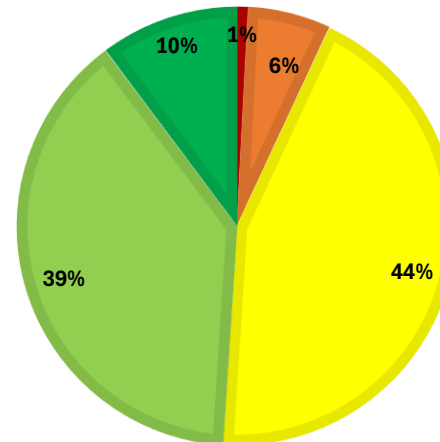
sehr unattraktiv 1 eher unattraktiv 2 neutral 3
eher attraktiv 4 sehr attraktiv 5



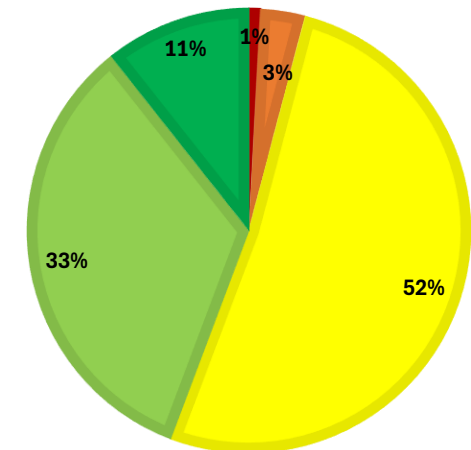
RESIDENZSCHLOSS ALTENBURG



SCHLOSS GLAUCHAU



BURG SCHÖNFELS

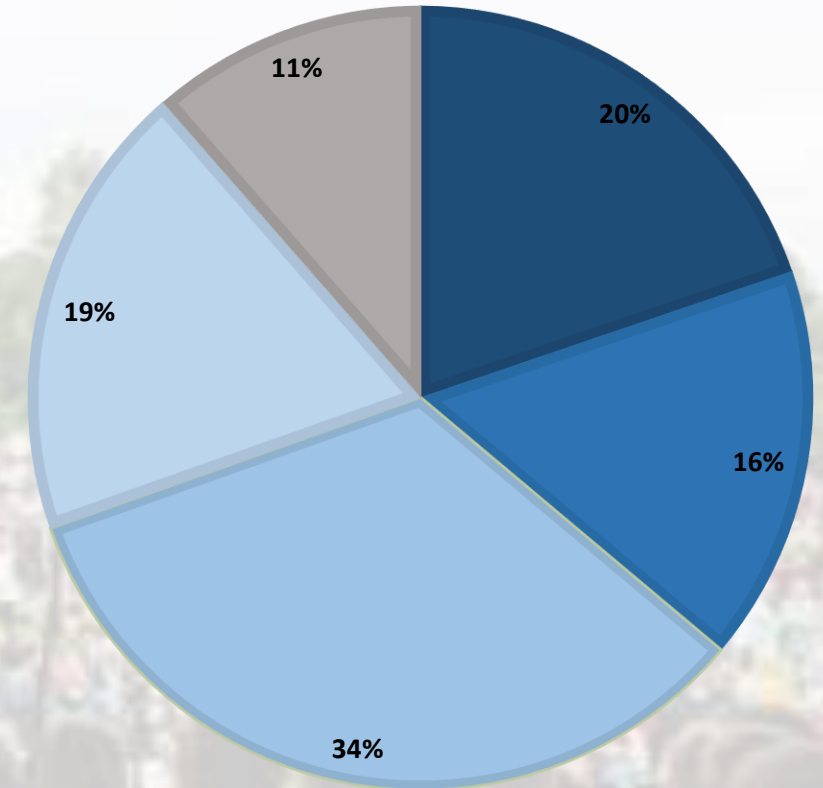


STADTFEST

- Mehrheit: beide Orte gut
- Park und Innenstadt akzeptiert
 - Flexibilität gewünscht

ORT DES MEERANER STADTFESTES

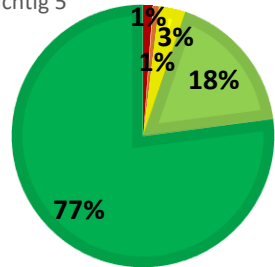
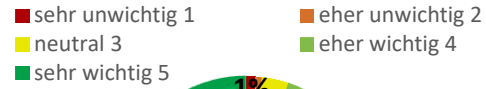
- nur im Wilhelm-Wunderlich-Park 1
- im Wunderlich-Park, die Ausrichtung in der Innenstadt ist auch ok 2
- ich finde beide Veranstaltungsorte gut 3
- in der Innenstadt, die Ausrichtung im Park ist auch ok 4
- nur in der Innenstadt 5



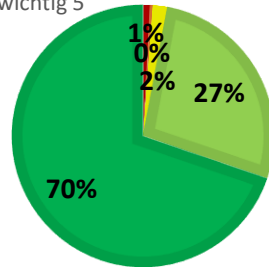
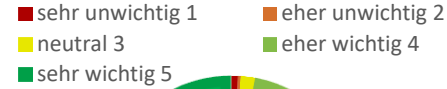
ÖFFENTLICHE RÄUME – WICHTIGKEIT

- am wichtigsten:
 - Sicherheit
 - Sauberkeit
 - Rücksichtnahme

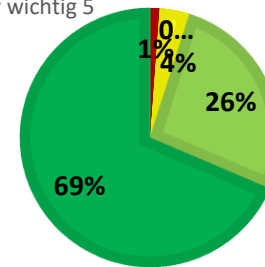
SICHERHEIT



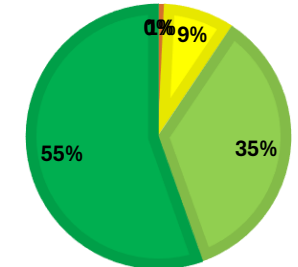
SAUBERKEIT



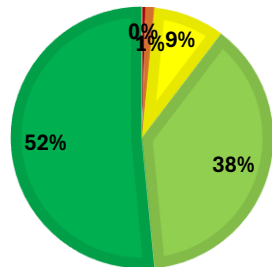
GEGENSEITIGE RÜCKSICHTSNAHME



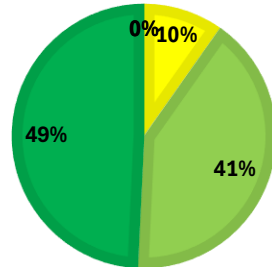
ANSPRECHENDE GESTALTUNG VON PARKS, PLÄTZEN, FASSADEN



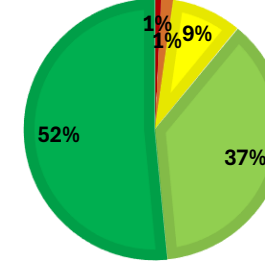
GRÜNE UMGEBUNG



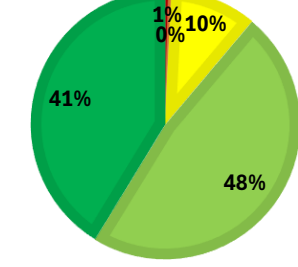
SITZMÖGLICHKEITEN



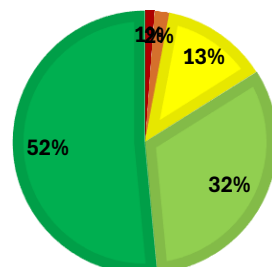
BELEUCHTUNG



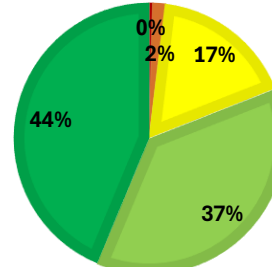
FLAIR/ ATMOSPHÄRE



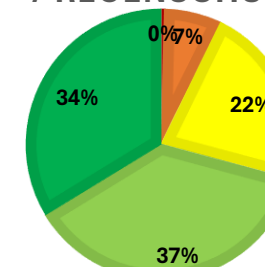
ÖFFENTLICHE TOILETTEN



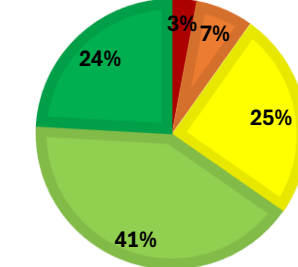
ERREICHBARKEIT



ÜBERDACHUNGEN (SONN- / REGENSCHUTZ)

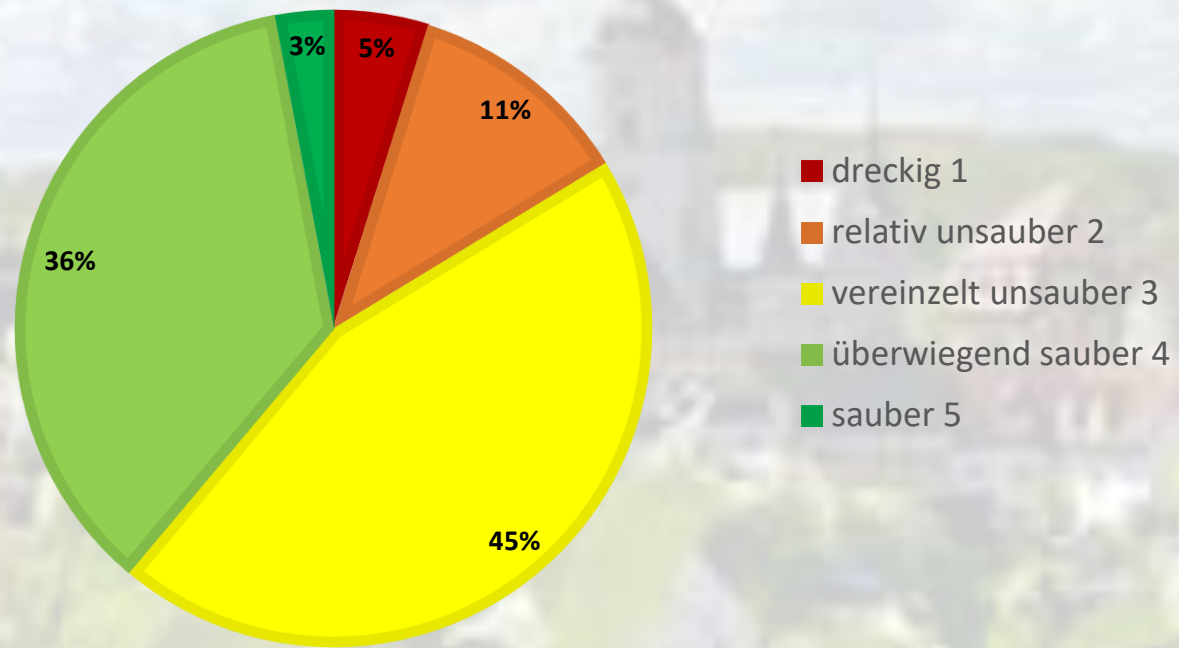


SPIEL- UND SPORTGERÄTE



SAUBERKEIT AKTUELL

SAUBERKEIT DER STADT

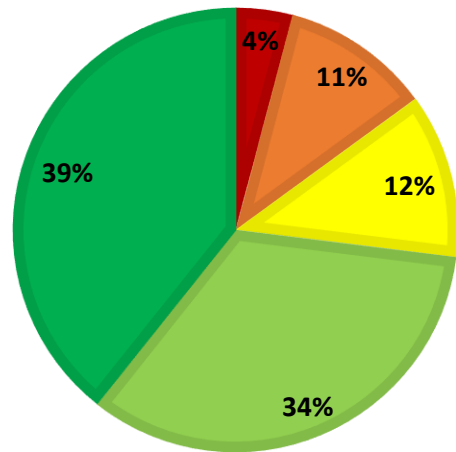


- meist „vereinzelt unsauber“
- selten „sehr sauber“

INFORMATIONSWEGE

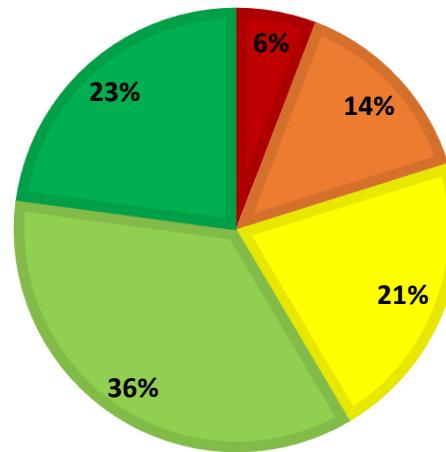
IM GEDRUCKTEN AMTSBLATT

■ nie 1 ■ selten 2 ■ manchmal 3 ■ häufiger 4 ■ sehr oft 5



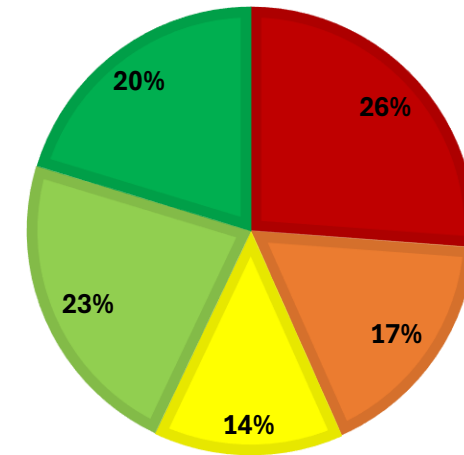
ÜBER AUSHÄNGE UND PLAKATE

■ nie 1 ■ selten 2 ■ manchmal 3 ■ häufiger 4 ■ sehr oft 5



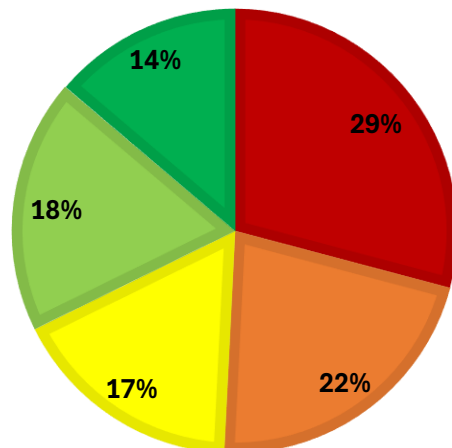
ÜBER DIE STÄDTISCHEN SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

■ nie 1 ■ selten 2 ■ manchmal 3 ■ häufiger 4 ■ sehr oft 5



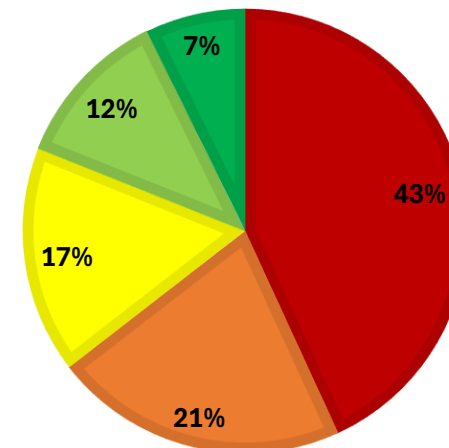
ÜBER DIE STÄDTISCHE HOMEPAGE

■ nie 1 ■ selten 2 ■ manchmal 3 ■ häufiger 4 ■ sehr oft 5



IM DIGITALEN AMTSBLATT

■ nie 1 ■ selten 2 ■ manchmal 3 ■ häufiger 4 ■ sehr oft 5

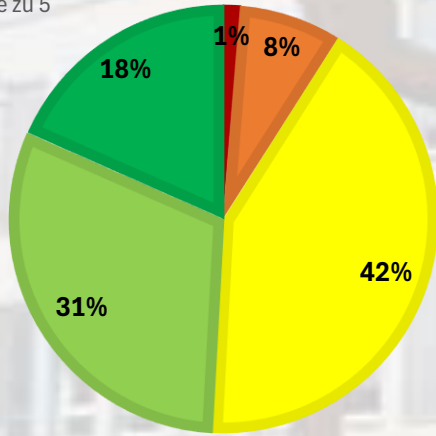


- sehr wichtig:
 - gedrucktes Amtsblatt
 - Aushänge & Plakate
- Digital ergänzend, nicht führend

STÄDTISCHE HOMEPAGE

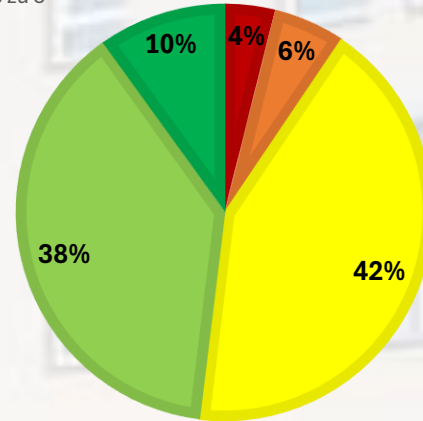
DIE HOMEPAGE FUNKTIONIERT GUT AUF VERSCHIEDENEN ENDGERÄTEN (DESKTOP, TABLET, SMARTPHONE)

stimme nicht zu 1
neutral 3
stimme zu 5
stimme größtenteils nicht zu 2
stimme größtenteils zu 4



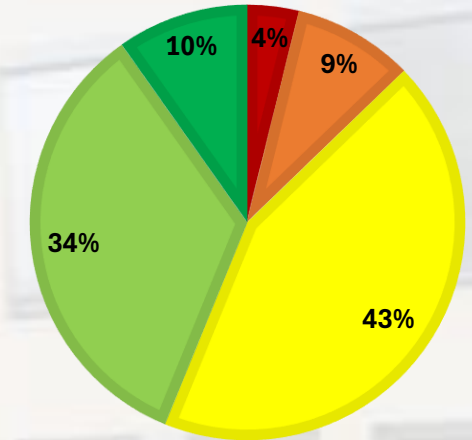
ALLE WICHTIGEN INFORMATIONEN SIND AUF DER HOMEPAGE VERFÜGBAR

stimme nicht zu 1
neutral 3
stimme zu 5
stimme größtenteils nicht zu 2
stimme größtenteils zu 4

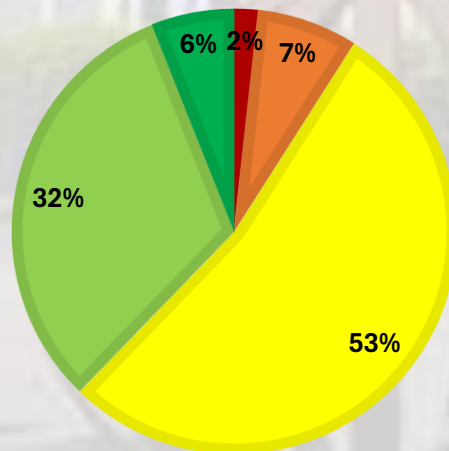


DIE HOMEPAGE IST ÜBERSICHTLICH AUFGEBAUT

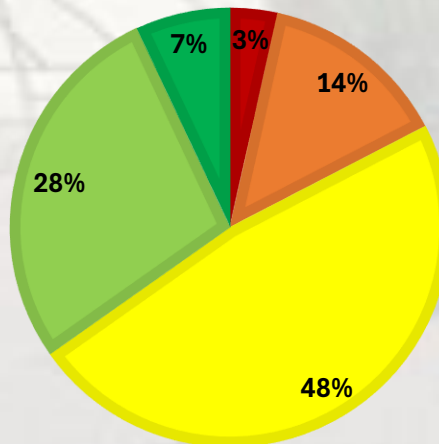
stimme nicht zu 1
neutral 3
stimme zu 5
stimme größtenteils nicht zu 2
stimme größtenteils zu 4



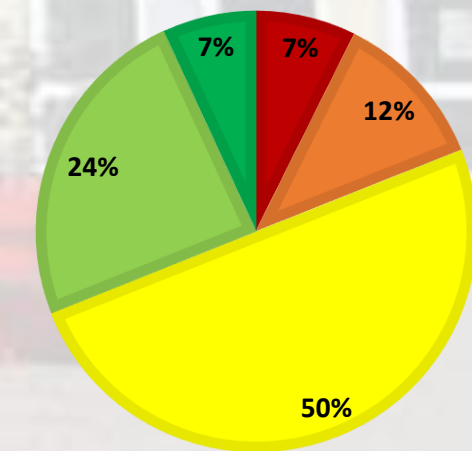
ALLE INHALTE AUF DER HOMEPAGE SIND RELEVANT



DIE HOMEPAGE IST INTUITIV, DIE NAVIGATION FÄLLT LEICHT



DAS DESIGN DER HOMEPAGE WIRKT ANSPRECHEND UND MODERN



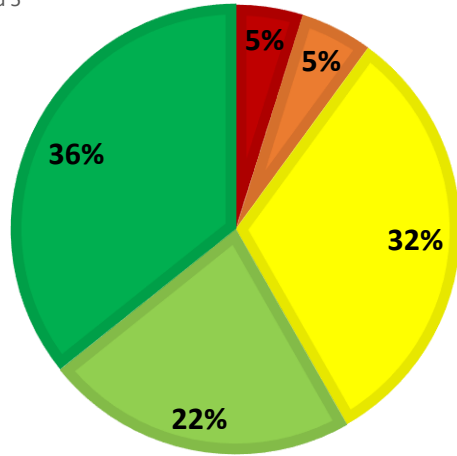
- Übersichtlichkeit: neutral bis positiv
- Design & Modernität: eher neutral

DIGITALE VERWALTUNGSANGEBOTE

- Wenige nutzen sie regelmäßig
- Wunsch nach Ausbau
- wenig Zustimmung zur Erleichterung von Verwaltungsprozessen durch digitale Angebote
- persönlicher Kontakt weiterhin wichtig

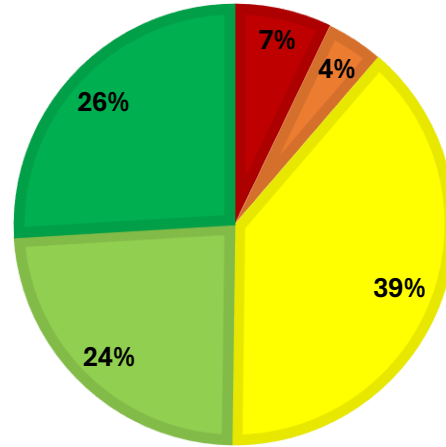
ICH BEVORZUGE PERSÖNLICHE ODER TELEFONISCHE KONTAKTE

■ stimme nicht zu 1
■ neutral 3
■ stimme zu 5
■ stimme größtenteils nicht zu 2
■ stimme größtenteils zu 4



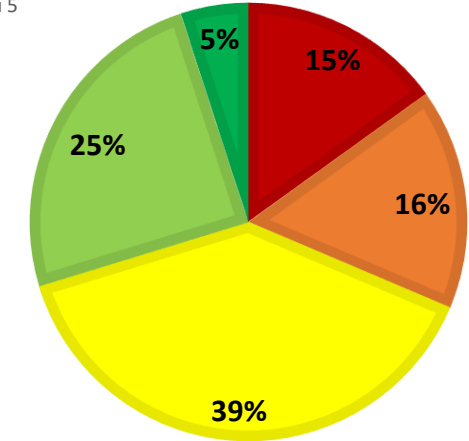
DIE DIGITALEN VERWALTUNGSANGEBOTE SOLLTEN NOCH WEITER AUSGEBAUT WERDEN

■ stimme nicht zu 1
■ neutral 3
■ stimme zu 5
■ stimme größtenteils nicht zu 2
■ stimme größtenteils zu 4

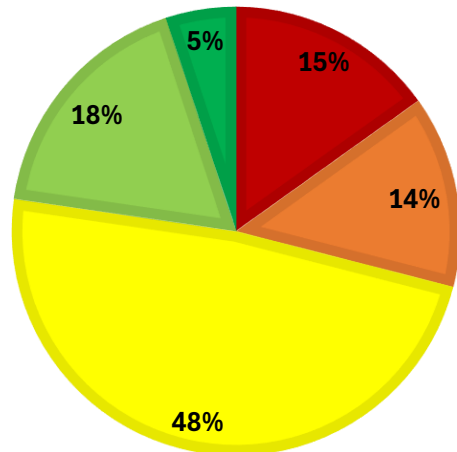


ICH KENNE DIE DIGITALEN VERWALTUNGSANGEBOTE MEINER STADT

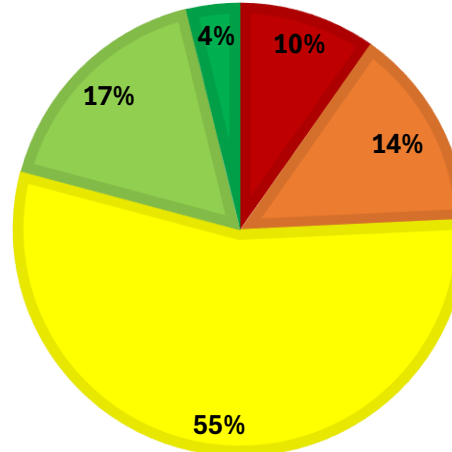
■ stimme nicht zu 1
■ neutral 3
■ stimme zu 5
■ stimme größtenteils nicht zu 2
■ stimme größtenteils zu 4



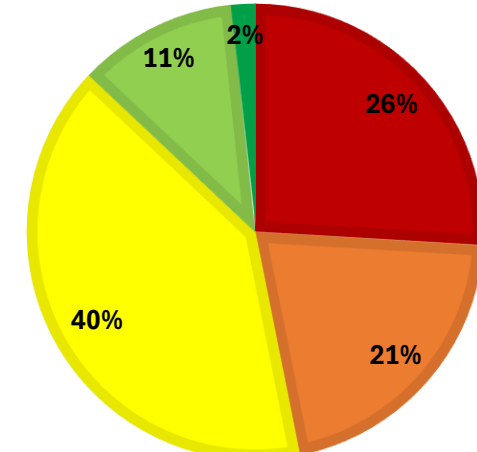
DIE DIGITALEN VERWALTUNGSANGEBOTE ERLEICHTERN VERWALTUNGSPROZESSE FÜR MICH



DIE DIGITALEN VERWALTUNGSANGEBOTE SIND EINFACH ZUGÄNGLICH



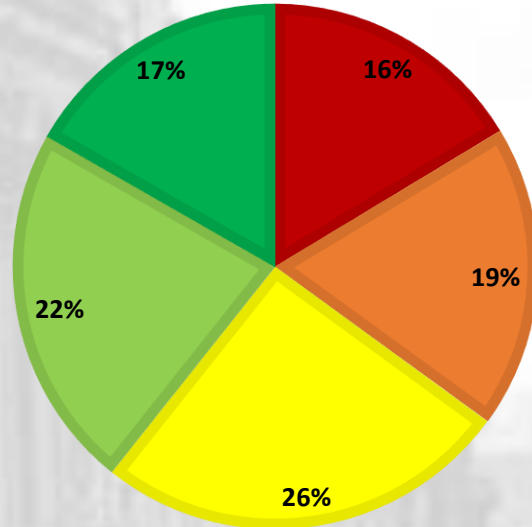
ICH NUTZE DIE DIGITALEN VERWALTUNGSANGEBOTE REGELMÄßIG



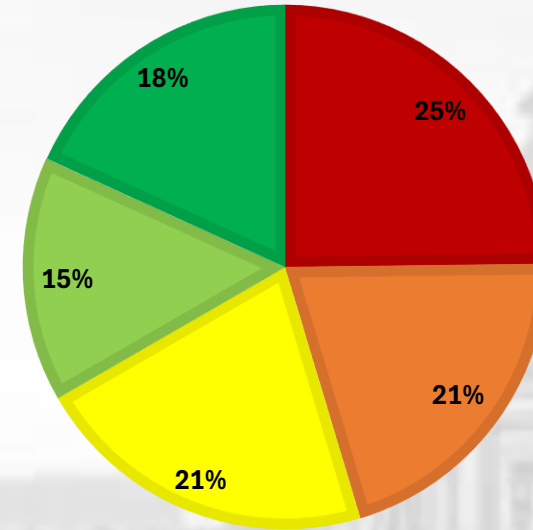
ELEKTROMOBILITÄT

AUSBAU DER LADEINFRASTRUKTUR FÜR ELEKTROFAHRZEUGE

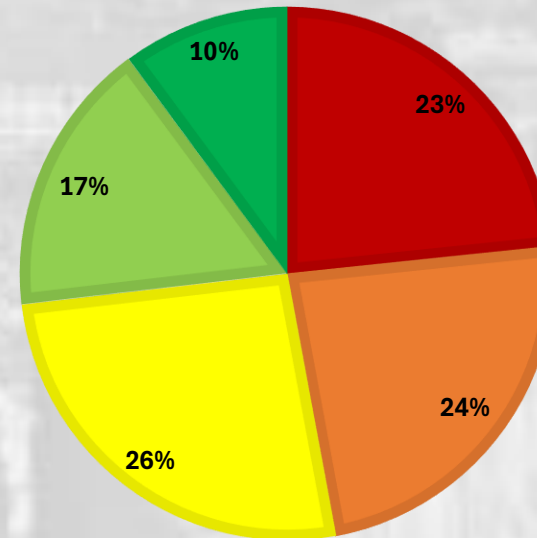
- sehr unwichtig 1
- eher unwichtig 2
- neutral 3
- eher wichtig 4
- sehr wichtig 5



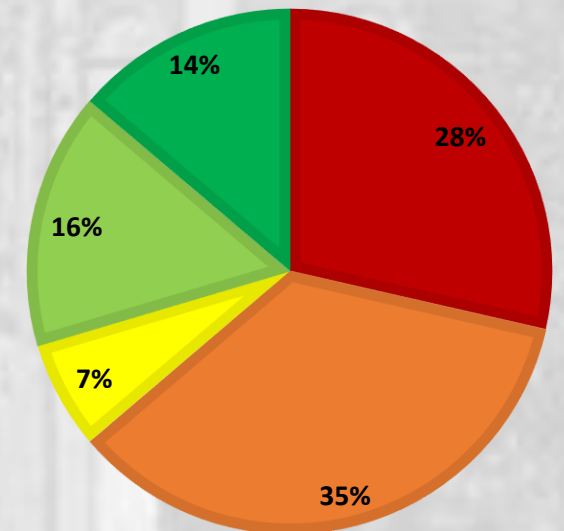
SUBVENTIONEN ODER FINANZIELLE ANREIZE FÜR DEN KAUF VON ELEKTROFAHRZEUGEN



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND INFORMATIONSKAMPAGNEN ZUR ELEKTROMOBILITÄT



FÖRDERUNG VON CARSHARING-ANGEBOTEN MIT ELEKTROFAHRZEUGEN



- wichtigste Maßnahme:
 - Ausbau der Ladeinfrastruktur
- weniger wichtig:
 - Carsharing
 - Informationskampagnen

ENDE

